

# Lenovo étend la marque ThinkShield aux mobiles

Le programme ThinkShield englobe désormais [officiellement](#) les [smartphones Motorola](#).

Voilà [un peu plus de deux ans](#) que Lenovo met en œuvre, [sous cette marque](#), son approche de la sécurité numérique. Il l'a structurée en quatre axes : appareils, identités, données et usages en ligne.

Sur chacun de ces volets, le catalogue se compose de solutions matérielles et logicielles\*. Elles sont parfois issues de partenariats. Par exemple avec Coronet pour la protection du Wi-Fi et MobileIron pour la gestion des terminaux.

La version « mobile » de ThinkShield comporte quelques engagements particuliers. Parmi eux, celui d'un système d'exploitation Android « léger », minimisant les surcouches et les applications préchargées.

*\* Sur la partie sécurité des appareils, on mentionnera le mode confidentialité de l'écran, le cache webcam mécanique, le verrouillage des ports USB et le marquage d'actifs. Concernant les données, il y a notamment la sauvegarde en ligne et un service de conservation de disque.*

*Photo d'illustration © Lenovo*