

Lenovo vend plus de smartphones que de PC

Lenovo vient de présenter les résultats de son premier trimestre de l'exercice décalé 2014-2015. Le constructeur chinois affiche sa bonne santé : chiffre d'affaires en croissance de 18 %, à **10,4 milliards de dollars**, et bénéfice net en hausse de 23 %, à 214 millions de dollars.

Le gros des troupes en termes de revenus reste **le marché des PC** (essentiellement portables). Lenovo en a ainsi écoulé 14,5 millions au cours du dernier trimestre. Un chiffre qui progresse de 15 % sur un an et qui permet à la firme de demeurer le premier constructeur de PC au monde, avec 19,4 % de parts de marché (+2,7 points en un an).

Lenovo se veut également **le troisième constructeur de tablettes au monde**, avec 2,3 millions de terminaux écoulés sur le trimestre dernier. Soit une croissance de 67 % en un an.

15,8 millions de smartphones

La surprise vient toutefois du monde des smartphones. La firme indique avoir écoulé **15,8 millions de téléphones Android** au cours du dernier trimestre (+39 % sur un an), dont 13 millions en Chine. Ceci permettrait au constructeur de prendre la tête du marché chinois (mais aussi d'être en 4^e position au niveau mondial).

Des chiffres qui viennent en contradiction avec ceux de Canalys, qui plaçait Xiaomi en première place du marché chinois (voir « [Smartphones : Samsung perd la tête du marché chinois](#) »). Lenovo n'a toutefois aucun doute sur sa victoire, même s'il admet qu'il est soumis à une rude concurrence en Chine.

Sur le même thème

[Apple premier constructeur d'ordinateurs, devant Lenovo et HP ?](#)

[Lenovo espère boucler le rachat des serveurs x86 IBM en 2014](#)

[Lenovo passe le cap des 10 milliards de dollars de chiffre d'affaires trimestriel](#)