

# L'entrée en Bourse de Warner Music est délicate

Le consortium d'investisseurs qui a racheté Warner Music à Time Warner, emmené par Edgar Bronfman Jr, a décidément bien du mal à s'imposer en Bourse.

La 'major' musicale a été rachetée en mars 2004, pour 2,4 milliards de dollars. Pour rentabiliser son investissement, le consortium a souhaité valoriser la société à 3,3 milliards de dollars, soit une fourchette d'introduction de 22 à 24 dollars. Mais les actionnaires de référence ne l'ont pas entendu de cette oreille. Le prix d'introduction a été fixé à 17 dollars, soit pour une émission de 32,6 millions d'actions une valorisation à 2,4 milliards de dollars, nettement en dessous des anticipations. Warner Music Group a levé 554 millions de dollars. Les déconvenues de la 'major' ne sont pas pour autant terminées. L'accueil des opérateurs sur le titre introduit au NYSE (*New York Stock Exchange*) a été plutôt réservé. Dès l'ouverture à la cotation, le titre a perdu un peu plus de 5%.