

Les ambitions d'HP en Chine et en Inde

HP ne laissera pas une seconde de répit à Dell sur les marchés asiatiques émergents, Chine et Inde. C'est ce que révèle le *Wall Street Journal*.

Et pour conforter sa stratégie basée non point sur la vente directe mais sur sa présence dans les points de ventes et les circuits de distributions plus traditionnels, le premier fabricant mondial de PC va mettre le paquet !

Au cours des deux prochains trimestres, HP ambitionne d'étendre physiquement sa présence dans 180 villes chinoises et 100 villes indiennes supplémentaires.

Jusqu'à présent dans ces pays, HP avait surtout misé sur des partenariats avec des géants locaux de l'industrie pour assurer sa présence sur le terrain, à l'image de celui passé avec Samsung en Inde sur les périphériques.

Aujourd'hui, le fabricant va se rapprocher des distributeurs et monter des partenariats avec des acteurs locaux.