

# Les dépenses IT 2014 revues à la baisse

Le cabinet Gartner vient d'ajuster, à la baisse, [ses prévisions d'avril dernier](#) en matière de dépenses IT sur 2014. Alors qu'il tablait sur une hausse des dépenses de 3,2% par rapport à 2013 pour près de 3 800 milliards de dollars, **l'analyste ramène ses prévisions à 2,1% de hausse pour moins de 3 750 milliards**. Un recul dû à une réduction de la hausse attendue sur les *devices* (smartphones, tablettes, PC, imprimantes...), datacenters et des extensions de services IT.

« *La pression sur les prix due à concurrence accrue, le manque de différenciation des produits et la disponibilité de solutions alternatives viables ont contribué à ralentir les perspectives des dépenses IT sur le court terme* », explique **Richard Gordon**, vice-président dirigeant au Gartner. Selon lui, **le marché retrouvera des couleurs entre 2015 et 2018** alors que « *prix et achats atteignent un nouvel équilibre* ». Dès 2015, les dépenses IT frôleront les 3 900 milliards de dollars dans le monde (+3,7% annuel), si le Gartner ne se voit pas de nouveau obligé à réévaluer ses prévisions.

## Le software porté par le Big Data

Somme toute, tous les secteurs restent en croissance. Alors que les dépenses en matière de **terminaux** ne dépasseront pas les **685 milliards** de dollars (+1,2%), que celles en matière de solutions pour **datacenters** se limiteront à **140 milliards** (+0,4%) et que les **services** se contenteront de **967 milliards** (+3,8%), la croissance se trouvera du côté des **logiciels**. Lesquels devraient générer **321 milliards** de dollars d'achats, soit une progression attendue de 6,9% par rapport à 2013. Notamment grâce à l'essor du Big Data qui gonflera les ventes de systèmes de gestion des bases de données. En revanche, il faut s'attendre à un recul des ventes de suites bureautiques et de création numérique qui suivra la courbe descendante des ventes de PC.

Avec une croissance limitée à 0,7% pour **1 640 milliards**, le marché des **télécoms** offre des perspectives peu réjouissantes alors que les revenus moyens issus de la voix par utilisateur (Arpu) vont continuer à chuter (de 10% annuellement jusqu'en 2018). De plus, « *les nouveaux services de données à faible coût ou subventionnés par la publicité et les services à faible coût par des opérateurs de réseaux mobiles virtuels qui ciblent les segments les moins rentables ont un impact sur l'ARPU plus significatif qu'initialement prévu* », commente Richard Gordon. Le secteur des télécoms devrait néanmoins connaître une **petite embellie de 2% en 2015** à près de 1 670 milliards de dollars.

crédit photo © Ljupco Smokovski – Fotolia.com

---

### Lire également

[La Chine, eldorado des investissements et de la transformation IT](#)

[Infographie : léger mieux pour la dépense IT en 2014](#)

[Dépense IT : 2014, la fin de la déflation pour les budgets des DSI](#)