

Les Français veulent du haut débit partout

On savait déjà que les Français étaient les premiers consommateurs d'Internet en Europe. On savait aussi que notre pays est parmi les mieux équipés en haut débit et que les abonnements explosent chaque année. Bref, Internet et les Français, c'est une histoire qui roule.

Mais il semble que l'appétit de nos concitoyens soit encore plus important. Les Français veulent pouvoir surfer partout, où qu'ils soient. Et plébiscitent donc l'Internet haut débit mobile. Selon une étude commandée par Motorola et menée par Consumer Analysis Group, auprès de 6.000 personnes dans huit pays, 43% des Français interrogés déclarent qu'ils souhaitent disposer du haut-débit à tout moment. Ce 'désir' toucherait autant les hommes que les femmes puisque ces dernières sont 42% à vouloir être constamment connecté en haut-débit. 50% ont affirmé qu'un accès continu à des services de communication et de loisirs, comme la télévision numérique et le téléchargement de musique qui seraient disponibles en toutes circonstances, leur simplifierait la vie. 45% ont déclaré que cela leur permettrait de rester plus facilement en contact avec leurs proches et 24% ont estimé que cela rendrait leur vie plus intéressante (rien que ça). La continuité du service, voilà ce que veulent les Français, selon cette étude. Le but : éviter de subir une déconnexion lorsque l'on change d'environnement, de réseau ou même de terminal de communication, explique Motorola... Ces conclusions sont donc du pain béni pour les opérateurs qui ont lancé leurs services d'Internet haut débit mobile depuis plus d'un an. Et elles semblent se vérifier dans les faits puisque la 3G aurait déjà séduit plus d'un million de Français.