

Les logiciels libres progressent dans l'Administration française

La société d'études et de conseil **Markess International** vient de rendre publics les résultats de son étude portant sur l'importance des logiciels libres au sein de l'Administration française. Ses prévisions portent sur les années 2008 à 2010.

Aurélie Courtaudon, chargée d'études dans cette société, constate : « *Le marché de l'open source est avant tout un marché de services dont les contours peuvent se résumer à quatre grandes caractéristiques à court terme : -le développement de services à valeur ajoutée, -le renforcement du modèle d'éditeurs orientés services, -le développement de partenariats entre offreurs,*

- l'installation de modèles communautaires. »

Première observation, la part du budget informatique allouée au développement ou à l'achat de solutions *open source* croît de façon constante. Elle était de 7 % en 2006 et de 10 % en 2007. **En 2008, cette part pourrait atteindre 13 %.**

Les logiciels libres touchent aujourd'hui de nouveaux marchés : portails, solutions de messagerie et même les applications bureautiques.

Le marché des logiciels libres dans l'Administration française devrait atteindre **930 millions d'euros en 2008**. Markess International prévoit une croissance de plus de 13 % par an. Le milliard d'euros pourrait donc être franchi rapidement.

Pour ses développements, l'Administration fait essentiellement appel à des prestataires externes. Sa préférence va à **77 % aux sociétés de services en logiciels libres (SSLL)**. Nous retrouvons ensuite les éditeurs orientés services (69 %), les intégrateurs (63 %) et les SSII (56 %). Certains noms reviennent souvent. C'est le cas de Linagora ou Capgemini.