

Les moteurs de recherche sont les favoris des internautes français

Que font les internautes français? Ils scrutent, il s'informent, ils téléchargent, ils se divertissent? Oui, mais d'abord, ils recherchent. Selon un panorama mensuel Médiamétrie-eStat et @Position pour le mois d'octobre, les moteurs de recherche sont à l'origine de près d'un tiers des visites (31%) effectuées par les utilisateurs du Net en France.

La part de trafic généré via les moteurs de recherche connaît, pour le deuxième mois consécutif, une forte augmentation (+ 5 points), selon un communiqué des deux sociétés. Parmi les moteurs de recherche, Google s'inscrit toujours en hausse: il est à l'origine de plus de 63% des recherches. L'étude fait également le point sur les systèmes d'exploitation et les navigateurs utilisés par les internautes. Pas de surprise: Windows arrive largement en tête (95% des visites) pour les OS et /Internet Explorer poursuit sa domination notamment grâce à la progression de la version 6 du navigateur.