

Les navigateurs sont de moins en moins utilisés

L'étude de Nielsen/NetRatings réalisé en décembre 2003 pourrait faire grincer quelques dents. Alors que l'on s'imaginait que l'internaute accède majoritairement à l'Internet via un navigateur – Internet Explorer, Netscape, Opéra, etc. ? l'étude démontre au contraire que la majorité d'entre eux se connectent à l'aide d'outils sans '

browser'. Messagerie instantanée, logiciels de partage ou *média players*. Que ce soit à domicile ou au bureau, 76% des internautes actifs, accèdent à Internet en utilisant des applications qui ne disposent pas d'un navigateur. Parmi ces dernières, figurent en tête Windows Media Player, AOL Instant Messenger, Real One/Real Player, MSN Messenger et Yahoo! Messenger qui drainent la majorité des utilisateurs. Toutes ces applications deviennent stratégiques et entrent désormais dans la composition des postes de travail des internautes. Il nous faudra donc nous intéresser plus au volume de fonctionnement des modems qu'aux applications World Wide Web pour mesurer l'usage d'Internet.