

Les plans de Samsung pour se relancer sur le marché des tablettes

Reuters rapporte que **Samsung**, dans une volonté de rassurer les investisseurs, à mené une réunion d'analystes mercredi, avec à la clé diverses annonces, la plus importante étant le rendement du dividende, **qui passe de 0,5% à 1% du cours de l'action en 2013.**

Les actionnaires estimaient en effet que les dividendes versés ne reflétaient pas suffisamment les bons résultats de la firme, accusée à demi-mot d'accumuler trop de réserves. Cette dernière se défend en indiquant que son niveau de trésorerie n'est pas excessif, en particulier au regard du fait qu'elle **souhaite prochainement multiplier les opérations d'acquisitions.**

Quoi qu'il en soit, cette annonce n'a pas permis à l'action Samsung de rebondir en Bourse.

Après les smartphones, les tablettes

Nouvelle cible de la firme, les tablettes. Si Samsung truste le marché des smartphones (voir « [Samsung domine sans partage le marché des smartphones](#) »), celui des tablettes – dominé par les iPad d'Apple – lui échappe encore. **Apple dispose en effet de 29,6%** de parts de marché au troisième trimestre 2013 contre **20,4% pour le constructeur coréen** (source IDC).

« *Nos ventes de tablettes ont déjà sensiblement augmenté cette année et nous sommes prêts pour la nouvelle étape* », assure **J.K. Shin**, responsable du segment mobile de Samsung.

Le budget marketing devrait ainsi exploser. *Reuters* estime qu'il pourrait grimper de 16% pour atteindre les 14,2 milliards de dollars, soit autant que le budget alloué à la R&D.

Crédit photo : © Silicon

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur Samsung](#)

Le Samsung Galaxy Note 3 en images