

Les précommandes sont ouvertes pour l'Apple Watch

La montre connectée d'Apple, **la Watch**, est disponible en précommande depuis ce vendredi 10 avril, 9h01, avec une date de livraison programmée pour le 24 avril prochain. Les réservations ne pourront s'effectuer qu'en ligne. La firme permet toutefois à ses clients de découvrir la Watch dans ses **Apple Stores** français, mais également aux **Galeries Lafayette** à Paris.

« Nous sommes ravis d'accueillir nos clients et de leur présenter l'Apple Watch, le produit le plus personnel que nous ayons créé à ce jour », explique **Angela Ahrendts**, vice-président senior Retail and Online Stores d'Apple.

De 399 euros à plus de 11 000 euros

La firme américaine anticipe d'ores et déjà une rupture de stock sur sa Watch, qui ferait l'objet d'un « engouement phénoménal ». Il est vrai que ce produit, décliné en différentes versions (Watch, Watch Sport et Watch Edition), **espère toucher un large public**, allant du fan de technologies, au sportif moderne, en passant par le cadre supérieur en mal de montre de haut de gamme.

« L'Apple Watch est une pièce d'horlogerie d'une extraordinaire précision. C'est aussi un outil de communication à la fois très personnel et réactif, et un coach sportif de haut niveau », résume Apple dans son communiqué.

La Watch Sport sera accessible pour **399 et 449 euros TTC**, la Watch 'classique' de **649 à 1249 euros TTC** et la Watch Edition **à partir de 11 000 euros TTC**.

À lire aussi :

[De la santé à l'horlogerie de luxe, Apple investit tous les marchés](#)

[Apple présente le plus fin et le plus léger des MacBooks](#)

[LG prédit la sortie d'un iMac 8K chez Apple](#)

Crédit photo : © Apple