

# Les résultats de France Télécom soutenus par le mobile

Pour la première fois de son histoire, le groupe France Télécom a passé la barre des 200 millions de clients dans le monde au troisième trimestre. Avec **203,4 millions d'utilisateurs**, précisément (dont 131 millions sous la marque Orange), l'opérateur augmente sa base clients de 5,1 % par rapport à 2009. Essentiellement porté par le marché mobile en hausse de 8 % à 144,8 millions de clients, lui-même porté par la 3G, symbolisé par le succès des smartphones, dont la base atteint les 33,5 millions d'utilisateurs (+36,6 %). Si la fourniture d'accès Internet augmente légèrement (13,6 millions de clients contre 13,5 précédemment), l'activité téléphonie fixe passe de 46,2 millions de clients à 45,2 millions.

Le chiffre d'affaires atteint pour sa part les **11,628 milliards d'euros** sur le trimestre. Soit une légère baisse de 0,6 % par rapport au même trimestre 2009 ou, hors impacts réglementaires, une légère hausse de 1,1 %. La France constitue, sans surprise, près de la moitié des revenus (47,7 % à 5,8 milliards). Là encore, **l'activité est tirée par le mobile** à 2,7 milliards d'euros (+6,6 % hors réglementation) tandis que la partie résidentielle (accès Internet, téléphonie fixe) chute de 3,4 % à 3,4 milliards à base comparable. Pourtant, Orange se réjouit de l'arrivée des **97.000 nouveaux clients ADSL** au cours du trimestre qui permet à l'opérateur d'atteindre une part de conquête de 32,8 % contre 15,5 % au 2e trimestre 2010. Le [triple play à moins de 30 euros](#) porte certainement ses fruits.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le groupe cumule 33,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En baisse de 1,7 %, soit, hors réglementation, une légère hausse de 0,4 %. Le groupe limite **l'érosion de la marge à 0,8 point**, laquelle s'établit à 35,7 % du chiffre d'affaires. A 3,4 milliards d'euros, les investissements sont également en baisse (-1,8 %) par rapport à 2009 mais « *conforme aux tendances annuelles du groupe* ».

Pour **Stéphane Richard**, les résultats « *marquent une première étape dans la réalisation des priorités de Conquêtes 2015* », le [nouveau plan de développement du groupe](#) sur les prochaines années et présenté en juillet dernier. « *Dans ce contexte, nous avons maintenu le niveau de nos investissements qui seront encore renforcés d'ici la fin de l'année. En France, en particulier, ils restent très soutenus, notamment dans la fibre, ou dans l'amélioration de la qualité de service rendue à nos clients qui reste l'une de nos toutes premières priorités* », poursuit le directeur général de France Télécom. Une manière de rappeler que l'opérateur va investir [2 milliards d'euros dans la fibre optique](#).