

# Les smartphones vont sauver le marché des mobiles en France

Tout n'est pas noir sur le marché de la téléphonie mobile. Si les terminaux « traditionnels » connaissent [une baisse de régime](#), celui des smartphone est en pleine forme. L'institut d'études GfK estime que les ventes des iPhone, Palm Pre, BlackBerry et autre Nokia N97 **permettra au marché de trouver l'équilibre en 2009 par rapport à 2008**.

GfK estime qu'il se vendra **23 millions de téléphones mobiles** (tous types confondus) en 2009 en France. « *Soit presque autant qu'en 2008* », souligne l'institut. Les smartphones, ou terminaux équipés d'écrans tactiles, devaient bien se positionner. Sur les quatre premiers mois de l'année 2009, **les gammes 3G tactiles constituent plus de la moitié des ventes** contre 17,7 % un an plus tôt.

En se généralisant, **l'effet tactile profite également aux terminaux de moyenne et entrée de gamme**. Toujours sur les premier mois de l'année, les terminaux Edge à écran tactile constituent 10,9 % des ventes contre 4,7 % un an plus tôt, et 1,9 % sur les modèles GSM contre 0,1 % précédemment.

C'est bien Internet en mobilité qui pousse les utilisateurs à casser leur tirelire pour les smartphones haut de gamme. « *Sur les 4,2 millions d'utilisateurs d'Internet mobile (mobinautes), 72 % sont des possesseurs de smartphones* », rappelle François Klipfel directeur général adjoint de GfK *retail and technologies*.

La consultation des actualités, des e-mails et des services pratiques (météo, trafic...) constituent en moyenne l'essentiel des services utilisés avec les divertissements et les services communautaires. Ces deux dernières catégories percent d'ailleurs chez les 15-20 ans. Du coup, le marché des contenus devrait dépasser les 220 millions d'euros en 2009, prévoit GfK, contre 178,6 millions en 2008. Dont **120 millions générés par les jeux** et 30 millions pour la musique. Les sonneries (25 millions) sont en pertes de vitesse tandis qu'images et vidéo stagnent (respectivement autour de 28 et 17 millions).

