

La saturation des tablettes profite aux notebooks et aux Chromebooks

Selon TrendForce, non seulement les ventes de tablettes marquent le pas, mais elles pourraient même carrément reculer en 2015.

Le volume de machines distribuées devrait ainsi baisser de 3,5 % l'année prochaine, avec **185,6 millions** de tablettes vendues. Dans le même temps, les ventes d'ordinateurs portables se maintiendront à **174,6 millions d'unités** (+0,6 %).

Un double phénomène explique la baisse des tablettes. La phase d'équipement a été rapide et massive. Avec un renouvellement des terminaux **tous les 3-4 ans**, il est logique donc que peu de machines trouvent preneur l'année prochaine.

Chromebooks en embuscade

TrendForce met également en avant la concurrence des autres formats de terminaux mobiles : smartphones et phablets d'un côté ; ultraportables économiques de l'autre. Dans cette catégorie, le grand gagnant est Google, **avec ses Chromebooks**.

Ces machines se concentrant uniquement sur l'accès au web connaissent un large succès. Il devrait s'en vendre **6,5 millions** cette année, soit 4 % du marché des ordinateurs portables. TrendForce estime que **8 millions** de Chromebooks seront écoulés en 2015, soit plus de 4,5 % des ventes de notebooks.

Les tablettes devraient également être concurrencées par les ordinateurs portables convertibles en tablettes. Ces derniers représentent aujourd'hui 4 à 5 % des ventes de notebooks. Chiffre qui pourrait être doublé l'année prochaine.

Sur le même thème

[Le marché des tablettes marque le pas en 2014](#)

[Smartphones : les constructeurs chinois font un carton](#)

[Google offre 1 To de stockage gratuit avec ses Chromebooks](#)

Crédit photo : © Kurhan – Shutterstock