

Les ventes de PC en baisse de 7% au 1er trimestre

Pas de réelles surprises pour ce premier baromètre des ventes mondiales d'ordinateurs en ce début d'année. Selon le cabinet **IDC**, les livraisons de PC ont reculé de 7% au premier trimestre de l'année 2009.

De son côté, le cabinet **Gartner** annonce une baisse légèrement inférieure, à 6,5%. En valeur, le marché des PC a généré la somme de 243 milliards de dollars, soit environ 183 milliards d'euros.

Pour IDC, les '*netbooks*', prisés par les consommateurs, ont permis au marché d'éviter la catastrophe.

Le marché américain, le plus vulnérable pour beaucoup, a, contre toute attente, bien résisté. « *Le marché américain s'est montré étonnement robuste, il a surpassé nos prévisions* », note Bob O'Donnell, vp chez IDC.

Aux Etats-Unis, la croissance a ainsi reculé de 3,1%, soit une baisse presque deux fois inférieure à celle constatée sur l'ensemble de la planète.

Pour Gartner, il est néanmoins encore bien trop tôt pour se prononcer sur l'évolution du secteur sur les prochains mois. « *Il est encore difficile de savoir si le marché mondial du PC a touché le fond* », a commenté un dirigeant interrogé par l'agence Reuters.

Du côté des fabricants, le géant **HP** (Hewlett Packard), avec 20,5% de part de marché, conserve la première place malgré un recul de ses livraisons de 2,9%.

Le texan **Dell** reste en deuxième place mais avec une part de marché, en baisse, à 13,6% au premier trimestre. Le constructeur, affaibli par la baisse de la demande en biens informatiques dans le milieu professionnel a vu ses livraisons diminuer de 16,7% au premier trimestre 2009.

Acer, le fabricant taiwanais, en troisième position, menace désormais ouvertement Dell. Le constructeur asiatique, repreneur des marques **Gateway** et **Packard Bell**, a réussi à s'imposer grâce à ses ordinateurs portables d'une part, mais également grâce aux *netbooks*, les mini-PC portables à bas coût. L'attrait des consommateurs pour ces petits ordinateurs a notamment permis à Acer de devenir numéro un européen et numéro deux mondial des ventes d'ordinateurs portables. Au premier trimestre, le constructeur taiwanais a vu sa part de marché grimper à 11,6%.