

Les ventes de PC ont bien redémarré en 2003, Dell détrône HP

Comme prévu, le marché des PC a connu en 2003 une superbe embellie. Après la disette des années 2001-2002, une croissance à deux chiffres est de nouveau au rendez-vous. Selon Gartner Dataquest,

les ventes mondiales ont progressé en 2003 de 10,9% à 168,86 millions d'unités tandis qu'IDC constate que *le marché EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) a bondi de 18% sur la même période*. Les raisons de ce succès sont variées. Elles sont résumées par Charles Smulders, vice-président de Gartner: « *Une forte demande du grand public, une croissance robuste des portables et des prix en baisse ont été les trois facteurs clés de cette progression des ventes en 2003* ». **Dell** a été en 2003 le premier vendeur de PC au monde, avec une part de marché de 15%, détrônant son grand concurrent Hewlett-Packard (14,3%). Dell a écoulé 25,3 millions d'unités sur l'année, soit 25,8% de plus qu'en 2002, tandis que HP a dû de se contenter d'une progression de 12,3% à 24,2 millions d'unité. Néanmoins, HP a pris la première place au quatrième trimestre, à la faveur de ses meilleures performances sur le marché du grand public. En Europe, la croissance du marché de 18% a également été soutenue par la vigueur de l'euro face au dollar, permettant d'amplifier les baisses de prix. Sur ce le Vieux Continent, c'est **HP** qui détient, de loin, la première place des constructeurs en 2003 avec 18,5% du marché suivi de Dell (10,1%) et de Fujitsu-Siemens (7,7%). **Le marché des PC en 2003**

-168,86 millions d'unités vendues dans le monde: +10,9% (source Gartner) -Classement européen (source IDC, parts de marché) 1er: HP (18,5%) 2e: Dell (10,1%) 3e Fujitsu-Siemens (7,7%) 4e Acer (5,9%) 5e: IBM (5,3%) -Classement mondial (source Gartner) 1er: Dell (15%, ventes en hausse de 25,8%) 2e: HP (14,3%, ventes en hausse de 12,3%) 3e: IBM 4e: Fujitsu-Siemens