

Sursaut des ventes de PC aux Etats-Unis et en Europe

C'est un retournement inattendu et encourageant pour le secteur. Après **deux ans de recul continu**, les ventes de PC ont connu un regain d'intérêt sur le marché mondial au deuxième trimestre 2014. Essentiellement sur les marchés occidentaux d'Amérique du Nord et d'Europe.

Avec près de **16 millions d'unités vendues aux Etats-Unis**, les ventes de PC ont progressé de 7,4% par rapport à celle du deuxième trimestre 2013, selon les derniers chiffres du Gartner. La zone **Europe (EMEA)** fait mieux avec **22,5 millions de desktop et laptop** distribués et une hausse de 8,6% en un an.

Le marché porté par l'abandon de Windows XP

Ces bons résultats s'expliquent notamment par l'abandon du support de Windows XP qui oblige les entreprises, en premier lieu, à migrer vers des solutions plus à jour, mais aussi par **l'attraction toujours plus forte des formats mobiles légers**. « *Sur l'EMEA au cours du deuxième trimestre, nous avons vu une évolution continue vers l'ultramobile au dépens des traditionnels notebooks* », indique **Ranjit Atwal**, directeur de recherches au Gartner.

A noter que le cabinet d'analyse intègre les ventes de Surface et autres **tablettes x86** équipées de Windows 8.x mais exclue de ses calculs les modèles sous architecture ARM-Android ainsi que les notebooks Chromebooks.

Les pays émergents plombent le secteur

Mais la hausse du marché des pays industrialisés ne fait que compenser le **recul significatif dans le reste du monde**. « *La situation en Russie et Eurasie reste difficile, à cause de la situation politique et économique de l'Ukraine* », estime pour sa part **Isabelle Durand**, autre analyste du cabinet d'études, qui ne voit pas d'amélioration de la situation dans la région avant la deuxième moitié de 2014. La zone **Asie-Pacifique recule aussi, de 9,4%** avec 24,6 millions de machines achetées qui subissent la concurrence des phablets et autres tablettes connectées équipées de fonctionnalités téléphoniques. Au final, le marché mondial du PC s'établit, au deuxième trimestre, à **75,8 millions d'unités**, soit une toute petite hausse de 0,1% annuelle.

A l'échelle mondiale, le trio de tête ne bouge pas. **Lenovo** conserve sa première place avec 19,2% du marché et plus de 14,5 millions d'unités vendues, devant **HP** (13,4 millions et 17,7%) et **Dell** (10 millions et 13,3%). Le constructeur chinois n'en affiche pas moins la plus forte progression (+15,1%) devant Dell (+12,5%) qui pourrait, à termes, menacer la position de numéro 2 de HP (+9,2%). **Acer** est le seul constructeur à subir un recul (-7% avec millions de ventes et 7,9% des parts mondiale). Il reste néanmoins à la 4e place devant **Asus** (5,2 millions et 6,9% pour une progression de 12,8%). A noter que si Lenovo ne s'inscrit qu'en troisième et deuxième places sur les marchés américain et européen respectifs, le constructeur affiche **les plus belles progressions** : +20,3% et +51,6%.

Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 2Q14 (Units)

Company	2Q14 Shipments	2Q14 Market Share (%)	2Q13 Shipments	2Q13 Market Share (%)	2Q13-2Q14 Growth (%)
Lenovo	14,518,435	19.2	12,608,687	16.7	15.1
HP	13,404,100	17.7	12,267,924	16.2	9.3
Dell	10,096,619	13.3	8,973,369	11.9	12.5
Acer Group	5,968,766	7.9	6,415,228	8.5	-7.0
ASUS	5,222,898	6.9	4,631,613	6.1	12.8
Others	26,552,908	35.0	30,804,080	40.7	-13.8
Total	75,763,725	100.0	75,700,902	100.0	0.1

crédit photo © hxdbzxy - shutterstock

Lire également

[Regain des prévisions sur les ventes mondiales de PC en 2014](#)

[PC portables : HP pourrait repasser devant Lenovo](#)

[Marché européen du PC : le dernier bastion de HP ?](#)