

# Les villes Internet persistent et signent

« ça ne leur a pas fait gagner les élections. Néanmoins, nous avons décidé de continuer? » C'est Xavier Argenton, maire de Parthenay élu en mars 2001, qui parle. La ville du Poitou Charentes a obtenu 5 @, le label le plus important, décerné par l'association Villes Internet. Cette dernière décerne chaque année de un à cinq @, à un nombre croissant de villes qui se portent candidates. Cette année, 162 d'entre elles ont participé, sur les 448 inscrites sur la plate-forme Villes Internet. Signe que les élus deviennent de plus en plus sensibles à l'argument numérique, le nombre de villes inscrites s'accroît régulièrement, puisqu'elles étaient 40, en 1999, et 140 en 2001. Il s'agit pour l'essentiel des petites villes. Plus de trois quarts d'entre elles comptent moins de 50 000 habitants. Seulement 8% d'entre elles ont plus de 100 000 habitants. Parmi les régions les plus actives se distinguent l'Ile de France avec 31 villes, suivie de la Bretagne, de la PACA, du Nord Pas de Calais, et de la Lorraine. Les critères de sélection ? L'accessibilité de l'Internet dans la ville, les services en ligne rendus aux habitants et la qualité du site municipal, mais aussi la mise en réseau des acteurs locaux, sans oublier l'observation des usages... L'association Villes Internet, a été fondée en 1999, afin de référencer les initiatives non marchandes de l'Internet. Présidée par Florence Durand-Tornare, l'association est partenaire de la Caisse des dépôts, de France télécom, et du ministère délégué à la Ville, ainsi que des associations de maires et d'associations citoyennes. |