

Let's Encrypt : un million de certificats SSL et nouveau nom en vue

Let's Encrypt a récemment fourni son **millionième certificat SSL**, permettant ainsi de sécuriser environ **2,4 millions de domaines web**. Un résultat remarquable pour cette initiative, lancée en novembre 2014. Aujourd'hui, Let's Encrypt délivre environ 100.000 certificats SSL par semaine.

Les sites en HTTPS demeurent toutefois minoritaires sur la Toile. Fin 2015, seuls **40 % des sites et 65 % des transactions** utilisaient ce protocole d'accès sécurisé, indique la Fondation Mozilla. Let's Encrypt entend bien aider à porter ce chiffre à 100 %.

De nombreuses sociétés ont rejoint le mouvement, dont des partenaires Platinum (Akamai, Chrome, Cisco, l'EFF, Mozilla et OVH), Gold (IdenTrust et l'Internet Society) et Silver (l'American Library Association, Automattic, Cyon, Free, Gandi, Hostpoint, Infomaniak, Keycdn, Netsparker, Novatrend, PlanetHoster, Shopify, SiteGround, Sucuri, Trail of Bits, Vultr, Wpbeginner et YunPian).

Un nouveau module client en approche

Si certains grands noms français – comme Orange Business / Oléane – ne sont pas encore de la partie, les grands hébergeurs (Free, Gandi, OVH) ont répondu présents. Des services massifs, comme **WordPress.com**, ont basculé en HTTPS grâce à l'initiative Let's Encrypt.

Le module client, chargé de mettre en place les certificats SSL sur les serveurs, devrait prochainement changer de nom et avoir une place au sein de **l'EFF**, l'Electronic Frontier Foundation. Il pourrait par la suite devenir compatible avec d'autres autorités de certification.

À lire aussi :

[Online \(Iliad/Free\) met du HTTPS dans son hébergement mutualisé](#)

[Let's Encrypt automatise la gestion des certificats SSL au sein d'Apache](#)

[HTTPS : OVH se rapproche de Let's Encrypt](#)

Crédit photo : © Pavel Ignatov – Schuttersock