

# LG Philips commence 2006 en fanfare

Le champion de la télévision, entend bien conserver son nouveau statut de leader planétaire du marché des écrans plats. Rappelons que LG Philips a fait progresser sa part de marché de 2 points, cette dernière passant de 9,19% au troisième trimestre 2005 à 11% au quatrième.

Aujourd'hui le groupe annonce qu'il a renoué avec les profits pour le premier trimestre de l'année en cours, grâce à une augmentation de ses ventes d'écrans pour téléviseurs. Son chiffre d'affaires a atteint 2.470 milliards de wons. D'un trimestre sur l'autre, le résultat est toutefois en recul en raison de la baisse des prix des écrans. LG.Philips a fait état d'un bénéfice net de 48 milliards de wons (50,26 millions de dollars) pour son premier trimestre à fin mars. Au premier trimestre 2005, le groupe avait enregistré une perte de 78,8 milliards de wons. Les dix analystes interrogés par *Reuters* tablaient sur un profit de 52,3 milliards de wons. Pour conclure, le groupe anticipe, et annonce qu'il s'attend à une baisse des prix des écrans LCD pouvant atteindre près de 10% au deuxième trimestre.