

LinkedIn coté en Bourse en 2011?

LinkedIn, le réseau social pionnier américain destiné aux professionnels, pourrait s'introduire en Bourse dès cette année. Selon Reuters, trois banques d'affaires planchent sur le dossier. Morgan Stanley, Bank of America et JPMorgan prendront part à l'opération, précisent ces sources, rapporte L'Espresso.fr.

Cette fois-ci, sera-t-elle la bonne? Fin 2007, alors que LinkedIn faisait l'objet de rumeurs sur un éventuel rachat par News Corp, une introduction en Bourse avait déjà été envisagée. Depuis, le réseau social a pris s'est étoffé. Au dernier pointage, le réseau social fédère 85 millions de membres (dont 20 millions en Europe). Mais il peine sur le marché français face à la concurrence de Viadeo (4 millions de membres pour le champion national, un million pour LinkedIn). Selon *Les Echos*, le réseau social pour les professionnels recense une nouvelle inscription par seconde dans le monde.

Créé en 2003, la société Internet américaine, qui vit des abonnements premium, de la publicité et des solutions pour le recrutement, ne publie pas ses résultats financiers. Néanmoins, elle se déclare rentable depuis quatre ans. A fin 2010, LinkedIn dispose d'un effectif de 900 personnes.

D'autres sociétés Internet prétendantes pourraient sauter le pas si le marasme global économique se lève. On pense à Facebook mais aussi Zynga (social gaming).