

# LinkedIn dément pirater les comptes de ses membres

**LinkedIn** a nié samedi 21 septembre s'être introduit dans les comptes de ses membres pour accéder à leurs carnets d'adresses, puis transmettre aux contacts ainsi obtenus des informations marketing.

Ce démenti fait suite à l'ouverture la semaine dernière d'une action collective menée en Californie. Des utilisateurs accusent le réseau social professionnel d'avoir : piraté les comptes de membres ayant choisi de charger sur la plateforme leurs carnets d'adresses électroniques, téléchargé ces adresses e-mail et transmis de multiples messages faisant, en leur nom, la promotion de LinkedIn auprès des non membres.

## **LinkedIn dénonce des accusations « sans fondement »**

LinkedIn se serait « *approprié les noms, photographies, portraits et identités des plaignants pour promouvoir ses produits et services à des fins commerciales* », peut-on lire dans [la plainte](#). Le piratage et le téléchargement de données personnelles de membres du réseau social se ferait « *sans avertir clairement l'utilisateur ou obtenir son consentement* », ont ajouté les plaignants.

LinkedIn, de son côté, affirme ne pas accéder aux comptes de messagerie de ses utilisateurs sans leur autorisation. « *Les allégations selon lesquelles nous piratons ou nous introduisons dans les comptes de nos membres sont fausses* », a déclaré dans [un billet](#) **Blake Lawit**, directeur en charge du contentieux chez LinkedIn.

« *Nous ne prétendons jamais être vous pour accéder à votre compte et n'envoyons jamais de messages ou d'invitations à rejoindre LinkedIn en votre nom* », a-t-il ajouté. Le juriste a rappelé cependant que les utilisateurs du réseau ont le choix de partager leurs contacts e-mail pour entrer en relation depuis LinkedIn avec d'autres professionnels, et ce « *en toute confiance* ».

« *Les membres d'abord* », affirme la société américaine. C'est pourquoi, « *nous estimons que ces accusations sont sans fondement* », a conclu Blake Lawit.

LinkedIn, qui a généré au deuxième trimestre 2013 un bénéfice net de 3,7 millions de dollars (+31% sur un an), déclare compter 238 millions de membres à travers le monde.

---

**Voir aussi**

[Dossier Spécial – RSE, le nouveau modèle d'organisation pour l'entreprise ?](#)