

LinkedIn passe le cap des 100 millions d'utilisateurs

La firme américaine éditrice du réseau social professionnel **LinkedIn** dévoile aujourd'hui qu'elle a franchi une nouvelle barrière, ô combien symbolique, celle des **100 millions d'utilisateurs** de par le monde.

La croissance de ce service en ligne est d'environ **un million de nouveaux membres par semaine**, soit plus d'un inscrit par seconde. Un succès incontestable. Les secteurs les plus représentés sur LinkedIn sont ceux **des services, de la finance et de la haute technologie**. De plus, 73 % des entreprises du classement Fortune 100 utilisent les services d'embauche proposés par ce réseau social. À noter, près d'un million d'inscrits sont des enseignants.

Rappelons [qu'en décembre](#), LinkedIn passait le cap des **20 millions d'utilisateurs en Europe**. [Plus récemment](#), le service en ligne annonçait avoir été choisi par **2 millions de nos concitoyens**, faisant ainsi de la France la quatrième implémentation européenne pour ce réseau social et la première en terme de croissance (72 % en 2010).

La société ne compte pas s'arrêter là. À ce jour, **plus d'un membre** sur deux réside hors des États-Unis (44 millions aux États-Unis et 56 millions hors des États-Unis). Le site n'est pourtant disponible qu'en six langues différentes. La firme promet toutefois de développer plus avant encore **son réseau à l'international**.