

[LinkedIn lorgne sur la collaboration intra-entreprise](#)

À l'heure où [Facebook déploie l'application pilote « Facebook at Work »](#), **LinkedIn** affûte ses armes. Le réseau professionnel travaille au développement d'outils destinés à **l'échange d'informations entre salariés d'une même organisation**, d'après une source interne interrogée par [Re/code](#).

Entre les briques d'un réseau social d'entreprise et Google Drive

LinkedIn veut permettre aux utilisateurs de sa messagerie interne payante, **InMail**, de transmettre des messages à leurs collègues même lorsque ceux-ci ne sont pas en contact direct. L'outil devrait être testé dans les prochaines semaines, sans inclure de messagerie instantanée. Par ailleurs, la firme américaine voudrait encourager le **partage de contacts** au sein d'une même base d'entreprise.

Un autre outil devrait être expérimenté à la fin du trimestre en cours. Les entreprises utilisatrices de LinkedIn pourraient partager du contenu avec des **groupes spécifiques d'employés** et analyser l'usage : quels contenus sont partagés ? Quand ? Par qui et avec qui ? Une **application mobile** dédiée serait également prévue... Ces initiatives doivent permettre à LinkedIn d'intégrer le marché de la collaboration intra-entreprise. Et, par extension, amener davantage de professionnels à utiliser sa plateforme pour alimenter leur propre réseau et gérer de nouvelles opportunités d'affaires.

Lire aussi :

[L'IT au top des compétences les plus prisées, selon LinkedIn](#)

[LinkedIn géolocalise les compétences IT](#)

[Avec Gobblin, LinkedIn digère mieux le Big Data](#)