

Live Search, moteur de recherche signé Microsoft

Très en retard face à Google et Yahoo sur la recherche en ligne, Microsoft va dévoiler ce mardi le successeur de MSN Search, son nouveau moteur de recherche '

Live Search'.

Plus que les avancées technologiques que l'éditeur a apportées à son nouveau moteur de recherche, l'annonce est stratégique pour Microsoft, qui affiche clairement ses ambitions sur Internet autour de sa marque et de ses services *'Live'*.

Mission difficile, en revanche, car Microsoft accuse un certain retard sur la recherche en ligne face à ses grands concurrents, Google et Yahoo. Ce qui démontre aussi qu'Internet est encore un domaine où la puissance de l'éditeur ne suffit pas pour s'imposer !

Le moteur de recherche *'Live Search'* dispose d'arguments pour séduire : des algorithmes d'indexation et d'extraction performants (mis à jour en profitant de l'expérience de ses concurrents), une base indexée particulièrement large, et une qualité de résultats optimisée qui limite la pollution.

Mais ces qualités suffiront-elles à répondre aux ambitions de Microsoft ?