

LIVRE BLANC : Le CRM face à la crise, selon Oracle

Ce document de travail intègre un ensemble de recommandations et un portefeuille de solutions concrètes, facilement mises en oeuvre dans de nombreuses cas de figure au sein des entreprises:

« Sept conseils pour tourner le dos à la crise grâce au CRM et à des applications spécifiques, déjà éprouvées sur le terrain. »