

Loft à vendre... Telefonica prépare l'IPO d'Endemol

Les bains de Loana ont rendu célèbre Endemol, la société néerlandaise de production qui a diffusé les premières émissions de télé-réalité en Europe (« La ferme célébrités », « Star Ac »...), joyaux de la création audiovisuelle.

Aujourd'hui, Telefonica, l'opérateur espagnol historique qui détient presque 100% de la boîte, est bien décidé à tirer profit des 5 milliards d'euros investis en 2000. Il va donc introduire 20 à 30% du capital de cette société en bourse, d'après *Cercle Finance*. **Sage stratégie** « *L'opération devrait se faire à la fin de cette année ou au début de l'année prochaine à la Bourse d'Amsterdam* », a confirmé une porte-parole du groupe madrilène. De fait, cette annonce ne fait que confirmer la stratégie déjà exposée en février dernier par César Alierta, le p-dg de l'opérateur. En parallèle, ce dernier a déclaré à la presse, au début du mois, qu'il allait accroître sa participation dans l'opérateur chinois China Netcom, de 3 à 5%. Telefonica a dégagé un bénéfice net de 1,8 milliard d'euros sur les six premiers mois de l'année, en hausse de 25% par rapport au premier semestre 2004. Son chiffre d'affaires a bondi de 20% à 17,4 milliards d'euros, essentiellement grâce à son activité de téléphonie mobile, dont les ventes ont bondi de 40% d'une année sur l'autre.