

Logiciel : la croissance du SaaS profite avant tout aux spécialistes

Le classement annuel des [100 premiers éditeurs français](#) réalisé par PricewaterhouseCoopers (PwC), l'Association française des éditeurs de logiciels et solutions Internet (Afdel) et le Syndicat national du jeu vidéo (Snjv) confirme **l'essor du SaaS**. Mais, malgré la croissance de ce marché, la transition vers le SaaS est ardue pour des acteurs qui peinent à atteindre une taille critique.

5 ans de transition

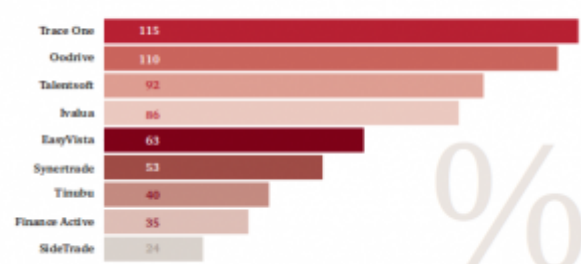
Le SaaS (Software as a Service) représente ainsi **seulement 9% du chiffre d'affaires total des éditeurs du top 100** en 2013, soit trois points de plus par rapport à 2010. Et **les revenus SaaS ont progressé de 13,80% à 452 millions d'euros** entre 2012 et 2013. Cette croissance est nettement supérieure à celle du marché français du logiciel dans son ensemble (+1,3%), mais elle ralentit par rapport à la période précédente (+17,9% entre 2011 et 2012).

Dans un contexte économique difficile, « *la croissance du SaaS est principalement le fait de pure players* », explique à la rédaction **Eric Ménard**, responsable études et stratégie de l'Afdel. Les éditeurs traditionnels (on-premise software) se sont engagés, mais la transition vers un nouveau modèle de distribution, de la vente de licences aux abonnements, nécessite d'importants investissements et impacte les profits les premières années. « *La transition vers le SaaS prend en moyenne 5 à 6 ans* » pour des éditeurs qui, dans leur grande majorité, « *n'ont pas atteint la taille critique leur permettant de traverser sereinement cette période* », ajoutent les analystes de l'Afdel et de PwC.

La Bourse et l'international

Les acteurs du SaaS sont les plus dynamiques à l'international (hors croissance externe). Et les **9 principaux éditeurs SaaS du Top 100** – Trace One, Oodrive, Talentsoft, Ivalua, EasyVista, Synertrade, Tinubu, Finance Active, SideTrade – ont enregistré une croissance comprise **entre 24% et 115%** en trois ans. Autre point positif, le SaaS attire fortement l'attention du marché.

Croissance 2010-2013 des principaux acteurs du SaaS du Top 100 2013



« Bien que les éditeurs métiers français de petites tailles soient encore valorisés une à deux fois leur chiffre d'affaires en moyenne, les éditeurs de SaaS connaissent **des valorisations qui peuvent aller jusqu'à dix fois**

leur chiffre d'affaires », commente **Edouard Bitton**, associé chez PwC. « Les pratiques de valorisations démesurées qui ont cours dans la Silicon Valley commencent à se démocratiser sur le Vieux Continent. La montée en puissance du SaaS et du Big Data devrait amplifier ce phénomène. »

« On estime que **d'ici 2016**, environ **25% des achats de logiciels professionnels** seront orientés service. Le SaaS pèsera pour 14% de l'ensemble des dépenses liées au logiciel et pour 18% du budget investi dans les applications », précise **Pierre Marty**, associé chez PwC en charge du secteur des technologies. « Le taux moyen de croissance annuelle pour le SaaS devrait être de l'ordre de 21%, ce qui laisse entrevoir le potentiel économique offert par ces solutions», assure-t-il.

Lire aussi :

[Truffle 100 : « Le logiciel 'Made in France' résiste à toutes les adversités](#)

[Le SaaS accélère les revenus des 100 premiers éditeurs mondiaux](#)