

Commandes en hausse et stabilité des prix sur le marché du logiciel

Après avoir enregistré une croissance de 2,2 % l'an dernier, le marché français de l'édition de logiciels devrait progresser de **2,9 %** cette année 2015, selon la nouvelle édition du baromètre Cockpit publiée par l'Association française des éditeurs de logiciels et solutions Internet (Afdel), en partenariat avec le Groupe CXP/PAC. L'enquête a été réalisée en mars 2015 auprès des adhérents de l'Afdel.

Les ventes de logiciels en France impulsées par le SaaS

58 % des éditeurs interrogés au premier trimestre 2015 constatent une hausse ou une forte **hausse de leurs carnets de commandes**, un taux en progression de 7 points par rapport à la précédente édition du baromètre. La croissance est portée par la progression de la demande d'applications (+4 % prévus en 2015, SaaS inclus), plus que celle des plateformes d'infrastructures (+0,8 %). Globalement, les prix sont stables, malgré le rebond des ventes de licences.

85% des éditeurs déclarent s'engager en priorité dans le développement de logiciels **SaaS**. En plus de la **R&D**, le **marketing**, le domaine commercial et le développement de **l'activité à l'international** constituent d'autres priorités pour 50% des répondants. Le niveau de croissance du marché du logiciel en Europe de l'Ouest (+3,6 %) et aux États-Unis (+6,8 %) explique la tendance.

Du côté des clients, les TPE limitent encore leurs dépenses de logiciels (31 % des éditeurs constatent une baisse des ventes auprès des petites entreprises), mais les dépenses de logiciels des **grandes entreprises**, et dans une moindre mesure des entreprises de taille moyenne, dynamisent le marché (seuls 6 % des éditeurs observent une baisse d'activité auprès des grands comptes). Les segments porteurs sont : les mégadonnées (**Big Data**), la sécurité et l'Internet des objets.

crédit photo © Tashatuvango - shutterstock

Lire aussi :

[Optimistes, les éditeurs de logiciels vont embaucher](#)

[Truffle 100 : le logiciel européen investit sans compter dans le SaaS](#)