

# Logitech renforce son offre visioconférence aux entreprises

Acteur de produits grand public par excellence, Logitech s'est lancé sur le marché de l'offre professionnelle il y a trois ans environ avec des solutions de vidéoconférence. Une stratégie que l'entreprise suisse conforte d'autant plus aujourd'hui qu'elle s'est (majoritairement) [séparée de sa filiale LifeSize](#) dédiée aux solutions d'entreprise en décembre dernier.

Logitech entend donc poursuivre sa conquête du marché professionnel avec le Logitech Group. Successeur de la ConferenceCam CC3000e, lancée il y a près de deux ans, la nouvelle solution de communication audiovisuelle en reprend l'essentiel des caractéristiques techniques, avec quelques améliorations au niveau du module « mains libres »... et un ticket d'entrée plus élevé : 1 199 euros TTC à compter du mois de mars, indique [ITespresso.fr](#).

## Les fonctions audio améliorées

D'un modèle à l'autre, pas d'évolution à relever pour la caméra. On reste sur une optique Carl Zeiss avec zoom 10x, angle de vision de 90 degrés, capture Full HD 1080p à 30 images par seconde motorisation (inclinaison à 130 degrés, panoramique à 260 degrés) avec télécommande infrarouge et fixation sur mur ou trépied. La technologie SVC (« Scalable Video Coding »), qui segmente automatiquement les paquets IP pour adapter leur transmission à la bande passante disponible, reste d'actualité, au même titre que la gestion hardware du codec H.264.

C'est donc sur l'audio que Logitech a avancé ses pions. La base embarque quatre microphones omnidirectionnels, contre deux précédemment. La plage de fréquences couverte est par ailleurs élargie sur le haut du spectre, passant de 7,75 à 11 KHz. Assez pour permettre, selon Logitech, une session de vidéoconférence à 14 personnes, voire jusqu'à 20 – soit deux fois plus qu'avec la ConferenceCam CC3000e – en ajoutant deux microphones en option (299 euros TTC) via des ports d'extension.

## Approche matérielle compatible tous systèmes

L'approche reste centrée sur le matériel, qui vient se greffer aux principales solutions du marché : Lync, Skype for Business, Jabber et WebEx (Cisco), Hangouts (Google), Vido, Blue Jeans et... Lifesize Cloud. On notera cette compatibilité annoncée avec les Chromebooks (version 29 et ultérieures, grâce à la technologie WebRTC) en complément à Windows (7, 8.1, 10) et OS X (à partir de la 10.7).

Le design du produit évolue lui aussi : le châssis en plastique laisse place à du métal, plus lourd (1,223 kg pour la base « mains libres »), en contrepartie d'une « meilleure performance acoustique ». Sur ce point, les haut-parleurs ont également été améliorés, tout du moins sur la fiche technique, avec une réponse en fréquence de 120 Hz à 14 KHz (11 KHz sur le produit précédent). Logitech revendique plus de 110 000 ConferenceCams vendues entre le 4<sup>e</sup> trimestre 2014 et le 3<sup>e</sup> trimestre 2015.

---

## **Lire également**

[Le WebRTC entre au service de la visioconférence Cloud](#)

**crédit photo © Andresr - shutterstock**