

L'OPA d'Electronic Arts sur Take-Two se précise

Après un refus assez ferme, Electronic Arts (EA), leader mondial des jeux sur consoles, revient à la charge afin de s'emparer de son concurrent Take-Two Interactive, l'éditeur du contesté mais populaire GTA (Grand Theft Auto).

Fin février, Take-Two rejetait une offre à 26 dollars par action, valorisant l'entreprise à 1,9 milliard de dollars. Pour l'éditeur, cette OPA est « *opportuniste* ». Il faut dire que Take-Two est sur le point de lancer GTA 4 qui devrait être, comme ses prédécesseur, un carton mondial.

D'ailleurs, Take-Two a publié cette semaine des prévisions trimestrielles supérieures aux attentes de Wall Street, expliquant que les commandes pour GTA 4 dépassaient les prévisions.

Ce jeudi, EA formule une nouvelle offre, au même prix. Mais si le montant n'a pas bougé, la structure capitalistique de la cible a sensiblement évolué. Les deux principaux actionnaires de Take-Two, le fonds mutuel Oppenheimer Funds et FMR LLC, société-mère du fonds mutuel Fidelity, ont cette semaine fortement réduit leurs parts dans l'éditeur de jeux vidéo. Ces retraits préparent donc le terrain à EA pour lancer une OPA hostile...

On en saura plus le 10 avril prochain, date de l'Assemblée Générale de Take-Two.

Rappelons que pour EA, ce rachat est stratégique. Le groupe doit réagir au rapprochement entre Vivendi Games et Activision qui a créé le numéro un mondial du secteur : Vivendi est le leader des jeux en ligne tandis qu'Activision est le n°2 des jeux sur consoles.

En décembre dernier, le groupe français de communication a annoncé [son intention](#) de fusionner sa division de jeux avec les activités de l'éditeur américain Activision pour créer une nouvelle société nommée Activision Blizzard.

L'opération en titres et en *cash* est évaluée à **18,9 milliards de dollars** (12,8 milliards d'euros).

Vivendi met la main sur de très bonnes licences comme Guitar Hero et Spider-Man. Le groupe exploite déjà des marques de jeux très populaires comme World of Warcraft du studio Blizzard (10 millions d'utilisateurs dans le monde).