

# Lunettes vidéo, fibre optique... Orange dévoile ses innovations

Orange occupe le terrain. Après avoir levé le voile sur sa nouvelle identité et ses nouvelles offres mobiles et Internet (lire notre article), l'opérateur présente aujourd'hui ses projets novateurs au Salon Européen de la Recherche et de l'Innovation qui ouvre ses portes le 8 juin.

Certains services sont déjà connus. Le groupe présentera donc à nouveau **Livezoom** qui permet de visualiser à tout moment ce qui se passe chez soi depuis un téléphone mobile ou un PC. On pourra découvrir le logiciel de communication **Orange Link** qui permet d'effectuer des communications en mode audio, texte (instant messaging et SMS) ou encore en visiophonie vers un PC, un visiophone ou un mobile 3G Orange. Orange organisera des démonstrations de son offre en **fibre optique** (FTTH) qui devrait permettre un débit de 100 Mb/s. L'opérateur a opté pour le NGBS (Next Generation Broadband Services) qui permet l'usage simultané de plusieurs services très haut débit, comme regarder la télévision tout en discutant avec ses amis en visiophonie sur un même écran. Mais il faudra patienter pour découvrir les joies du très très haut débit. France Télécom n'envisage pas pour le moment de lancement commercial. « *Je n'annonce pas de plan d'investissement, mais j'annonce un choix technologique* », expliquait en janvier dernier Didier Lombard, le patron de l'opérateur, se bornant à préciser qu'il n'y aurait pas d'investissements massifs avant 2008 dans cette technologie. Du côté des nouveautés, Orange présentera le « **mur de téléprésence** » qui « *donne l'illusion d'être réellement face à son interlocuteur* ». Les visiteurs pourront ainsi dialoguer en direct avec les équipes des laboratoires de France Télécom en Chine et au Japon. Deux bornes de visioconférence 3D illustreront également l'amélioration apportée aux services de communication à distance. On pourra également découvrir les **lunettes vidéo Orange** qui, connectées à un téléphone mobile, permettront de visionner des contenus vidéos. France Télécom dévoilera les fruits de ses recherches en matière de télé-médecine avec **Mobile Care Services**. Cette offre comprend notamment le bracelet Columba, premier bracelet téléphone GPS permettant, en cas de disparition de géolocaliser un patient souffrant de la maladie d'Alzheimer. Le groupe présentera aussi une expérimentation de dialogue automatisé répondant au langage naturel et/ou gestuel (hospitalisation à domicile).