

Maporama entre en Bourse

Les entrées en Bourse se sont faites plutôt rares ces dernières années, en particulier sur les places boursières européennes. À ce titre, la démarche de Maporama International, qui prépare son entrée au Marché Libre de la Bourse de Paris, est à souligner.

L'éditeur est le leader mondial des solutions logicielles géocentriques, c'est-à-dire de l'intégration de manière homogène des données cartographiques mondiales. De quoi localiser 635.000 villes et l'adresse précise de plus de 2 milliards d'individus, avec tous les services de géolocalisation et d'orientation qui peuvent en découler. Maporama International s'appuie sur une plate-forme technologique unifiée, support de ses offres destinées aux entreprises et aux opérateurs télécoms, et distribuées en mode ASP. L'entrée en Bourse devrait permettre à la société d'accélérer son développement par l'Appel Public à l'Épargne, et en particulier accélérer sa présence commerciale internationale. De plus, cet apport en liquidités devrait lui permettre d'étendre sa couverture en données cartographiques vers la Russie, la Chine et le Japon, des marchés en pleine expansion. Maporama International pourrait séduire les investisseurs. La société a réalisé sur son dernier exercice clos le 30 octobre 2004 un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros, qui devrait plus que doubler au cours de l'exercice en cours. 73 % de son activité est réalisée à l'international, dont 23 % aux États-Unis.