

Mappyti, ou comment Mappy exploite la géolocalisation GPS

Mappyiti est réservé à tous les « *Mappynauts* » dès la fin novembre en pré-commande, au prix spécial de lancement de **299 ?**. Le prix catalogue est de **349 ? TTC**.

Avec **7,5 millions de visiteurs uniques par mois**, mappy.com est le site de recherche de plans et d'itinéraires préféré des Français. Plébiscité pour sa facilité d'utilisation le groupe a décidé de prolonger son expertise au-delà de la sphère Internet en lançant mappyiti.

Plat et léger (220 g), il tient dans la poche et s'adapte ainsi à toutes les situations.

Mappyiti est aussi un véritable lecteur multimédia, idéal en solo ou en famille, pour que le trajet soit un plaisir. Doté d'un écran tactile LCD haute définition, mappyiti offre un vrai confort pour visualiser vos photos et vidéos préférées.



Avec son lecteur MP3 et sa qualité stéréo, mappyiti vous accompagne en musique vers la destination de votre choix.

Développé en partenariat avec Tele Atlas, mappyiti repose sur la même cartographie que celle disponible sur mappy.com.

Stations-services, gares, pharmacies, hôtels? mappyiti reconnaît avec de 270 000 points d'intérêts répartis en 60 catégories.

