

Marché des mobiles : Etats-Unis riant, Japon se replie

Le cabinet d'études Strategy Analytics estime à **42 millions** le nombre de mobiles vendus sur le territoire américain. Mais on a peine à croire que le marché des portables tire la langue.

Après les estimations de certains analystes sur un ralentissement du marché mobile nippon, [une alternative](#) semble se profiler pour les constructeurs au pays du soleil levant. Sharp, NEC et Fujitsu pourraient se retrouver devant un choix difficile: une **alliance ou la sortie**.

C'est sans compter la relative vitalité du marché américain. Pour exemple, Motorola. En véritable chute libre à l'étranger, ce géant de l'électronique a maintenu sa position de **leader sur son marché national**, avec une part de marché de 25,8 %. C'est le sud-coréen LG Electronics qui lui emboîte le pas à la deuxième place.

A noter la progression du canadien RIM, fabricant du Blackberry. Ce dernier doit sortir prochainement le modèle **Blackberry Bold**, successeur du Curve, qui intégrera connexion Wifi et GPS.

Toujours selon le cabinet Strategy Analytics, les ventes globales de téléphones portables s'établissent désormais à 41,9 millions d'unités contre 39,8 millions de combinés écoulés sur la même période un an plus tôt. De quoi garder le sourire.