

Marché des OS : le retour de Windows en 2014

Le nombre de PC, tablettes et téléphones mobiles vendus dans le monde s'élèvera à **2,32 milliards d'unités en 2013**. Soit une **hausse en volume de 4,5%** par rapport au 2,22 milliards de 2012, selon les nouvelles prévisions du cabinet Gartner.

Recul de 11% pour les PC

Une hausse globale qui cache le recul de la demande de PC. Les desktop et notebook auront globalement décliné de 11,2%. La chute est limitée à 8,4% si l'on intègre les **ultraportables**, en hausse de 90% sur la période. Un excellent taux de croissance dû au relativement faible volume des ventes en 2012 (9,8 millions de machines). Ce total atteindra 18,6 millions en 2013.

Ce sont évidemment les **tablettes** qui, aux côtés des smartphones, entraînent le marché vers le haut. A plus de **184 millions d'unités en 2013**, elles connaîtront une progression de 42,7%. Une performance portée par l'attrait des formats 7 pouces et par des prix qui ne cessent de baisser sur ces modèles.

Worldwide Device Shipments by Segment (Thousands of Units)

| Device Type | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| PC (Desk-Based and Notebook) | 341,273 | 303,100 | 281,568 |
| Ultramobile | 9,787 | 18,598 | 39,896 |
| Tablet | 120,203 | 184,431 | 263,229 |
| Mobile Phone | 1,746,177 | 1,810,304 | 1,905,030 |
| Total | 2,217,440 | 2,316,433 | 2,489,723 |

Source: Gartner (October 2013)

Croissance pour Microsoft en 2014

L'arrivée des Surface 2 (10 pouces) de Microsoft sous Windows 8.1 n'y changera pas grand-chose dans un premier temps. Mais l'offre pourrait commencer à s'avérer payante en 2014. « *Bien que la tendance va aux appareils dédiés, nous voyons la possibilité pour les ultramobiles hybrides de marier les fonctionnalités d'un PC et le facteur de forme de la tablette, explique **Ranjit Atwal** du Gartner. Les utilisateurs qui concilient travail et jeu y trouveront le meilleur compromis en terme d'expérience face à ce qu'offre un appareil simple.* »

Cela se traduira par une remontée de Microsoft sur le marché des OS en 2014. Après un déclin de 4,3% (entraîné par celui du PC) en 2013, l'OS de Redmond connaîtra une **croissance de 9,7%** l'année suivante. En 2014, tous appareils confondus, l'OS de Microsoft équipera près de **364 millions de machines**, devant les 338 millions d'Apple (qui ressert néanmoins l'écart) mais loin derrière les **1,1 milliard d'appareils Android**. Soit près de 45% du marché contre 38% en 2013 pour l'OS de Google, notamment porté par Samsung. Blackberry, pour sa part, freinera à peine son inexorable déclin.

Worldwide Device Shipments by Operating System (Thousands of Units)

| Operating System | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Android | 505,509 | 879,910 | 1,115,289 |
| Windows | 346,468 | 331,559 | 363,803 |
| iOS/macOS | 212,875 | 271,949 | 338,106 |
| RIM | 34,584 | 23,103 | 19,297 |
| Others | 1,118,004 | 809,912 | 653,228 |
| Total | 2,217,440 | 2,316,433 | 2,489,723 |

Source: Gartner (October 2013)

A voir : les photos officielles des Surface 2 et Surface Pro 2 de Microsoft