

# Match.com cherche Facebook pour relation durable

Un beau mariage en perspective ? La situation ne déplairait ni à **Facebook** ni à **Match.com**. Selon le journal en ligne *DailyTech*, **les deux sociétés seraient sur le point de concrétiser un rapprochement.**

Deux applications symboliseraient ce partenariat. La première, « **Little Black Book** », permettrait aux abonnés du réseau social Facebook d'être reliés aux abonnés du portail de rencontre. Les souscripteurs recevraient quotidiennement dans leurs boîtes mail des nouveaux profils.

Une seconde application, appelée « **Match My Friends** » permettra aux utilisateurs de Facebook et Match.com de créer un profil accessible aux abonnés du site de dating.

**L'usage des deux services est conditionné à l'accord préalable des abonnés.** Pour *Little Black Book*, les deux sociétés réfléchissent à un moyen d'en faire une application le moins intrusive possible.

Inutile pour le géant des plates-formes sociales de remuer le couteau dans la plaie. Pour mémoire, Mark Zuckerberg, le p-dg et fondateur de Facebook, avait été contraint de faire marche arrière. [Sa volonté d'insérer des publicités dans les cercles d'amis de ses utilisateurs avait été massivement rejetée.](#)

La prudence est donc de mise. D'autant plus que cette fois-ci, la manœuvre concernerait les **50 millions d'abonnés du réseau social** ainsi que les **18 millions d'utilisateurs du portail de rencontres.**

Un partenariat de ce type pourrait bien avantager Match.com qui recevrait un pont en or massif. L'accès aux 50 millions de membres de Facebook lui permettrait d'atteindre encore un plus grand nombre de personnes susceptibles, à terme, de s'abonner. Facebook n'est pas vraiment perdant non plus. Le site pourrait sensiblement augmenter son nombre d'utilisateurs.