

# Matsushita devient le numéro un de l'écran plasma

Le marché des écrans plasma a profité d'une belle croissance en 2005. D'après une étude réalisée par le cabinet d'études américain DisplaySearch,

**les ventes d'écrans plasma ont augmenté de 38 % entre octobre et décembre** par rapport à la même période 2004, atteignant le **chiffre record de 2,6 millions d'unités**. Malgré une bisbille autour de brevets (*lire nos articles*), Matsushita profite de l'engouement général pour les écrans plats plasma et LCD, provoqué notamment par la baisse des prix. Et le groupe affiche une part de marché de 28 % au quatrième trimestre, tandis que celle de son concurrent sud-coréen **Samsung** s'établissait à 26,7 % au quatrième trimestre, contre 29,5 % au troisième **LG**, l'autre sud coréen, occupe la troisième place du classement de DisplaySearch avec 25,6 % de parts de marché, la firme profitant elle aussi de la forte demande. **Fujitsu Hitachi Plasma Display** (FHP), coentreprise contrôlée à 80,1 % par Hitachi et à 19,9 % par Fujitsu, a réalisé la meilleure performance d'un trimestre sur l'autre avec une hausse de 74 %, indique DisplaySearch. La part de marché de FHP a progressé de 8,9 % au troisième trimestre 2005 à 11,3 % au quatrième. Dans le même temps, celle de **Pioneer**, qui a récemment fermé deux lignes de production, est passée de 8,7 % à 8,4%. DisplaySearch estime que **les ventes d'écrans plasma ont doublé en 2005, à 7,15 millions d'unités**.