

McAfee vend à son tour ses activités B2B

Symantec et McAfee, même destin ? Voilà un an et demi, le premier [finalisait](#) la vente de ses activités B2B. Cédant par la même occasion sa marque historique, il s'était rebaptisé NortonLifeLock.

Le second ne suivra pas tout à fait la même voie. Il a également [vendu](#) ses activités B2B, mais ce sont elles qui changeront de nom. Le consortium qui s'en est porté acquéreur* a mis 4 milliards de dollars sur la table, en cash. À sa tête, Symphony Technology Group. Le fonds américain avait déjà acheté, RSA Security à Dell Technologies pour près de 2 milliards l'an dernier.

Les deux parties entendent boucler l'opération dans un délai d'un an (et préférentiellement pour fin 2021). Ôté notamment la part que McAfee réserve à l'épongeage d'une partie de ses dettes (4 milliards de dollars fin 2020), les actionnaires devraient se partager plus de 2 milliards.

McAfee a préparé le terrain

La transaction s'inscrit dans un contexte de stagnation de l'activité B2B. Elle a dégagé 1,348 milliard de dollars de revenus en 2020, soit 1,2 % de plus qu'en 2019. Et ses facturations ont diminué d'une année sur l'autre. Dans le même temps, le chiffre d'affaires du B2C a crû de 19,6 %, à 1,558 milliard.

(in millions)	Year Ended	
	December 26, 2020	December 28, 2019
Net revenue — Enterprise	\$ 1,348	\$ 1,332
Add: Deferred revenue, end of period	1,496	1,514
Less: Deferred revenue, beginning of period	(1,514)	(1,419)
Billings — Enterprise	<u>\$ 1,330</u>	<u>\$ 1,427</u>

Surtout, seule l'activité B2C affiche un résultat opérationnel positif (333 millions de dollars ; +20,2 %). Sur la partie B2B, la perte d'exploitation se creuse : +19,2 %, à 180 millions.



McAfee avait préparé le terrain pour développer son activité grand public. En particulier à travers une restructuration qui doit se terminer d'ici à la mi-2021... Elle implique des suppressions de postes.

L'éditeur estime, sur le fondement de données de Frost & Sullivan, que ses solutions grand public ont couvert un marché potentiel de 13,1 milliards de dollars en 2020. Et, sur la base des chiffres d'IDC, 17,3 milliards pour ses solutions entreprise.

* TPG a actuellement le contrôle de McAfee. Il l'avait [pris](#), en 2016, à Intel, resté un actionnaire important. Thoma Bravo était entré dans la boucle l'année suivante.

Illustration principale © [soojanking](#) / [CC PDM 1.0](#)