

Médias IT (part 1) : 3026 fusions et acquisitions en 2011

141,6 milliards de dollars, c'est le niveau de transactions de fusions et acquisitions qui a été enregistré en 2011 sur les industries technologiques, les médias, le marketing et les services numériques. La banque d'investissements Petsy Prunier a ainsi comptabilisé 3026 transactions, un chiffre en progression de 187 %.

Sont concernés les segments de la publicité numérique, des agences et du consulting, des technologies de marketing, des médias numériques et du e-commerce, du logiciel et du traitement de l'information, des médias mobiles et des services marketing, principalement sur le marché américain. Les technologies matérielles (*hardware*) et les télécoms en sont exclus.

Médias numériques et e-commerce

Le secteur médias numériques et e-commerce a été le plus actif et a enregistré 1159 transactions pour 44 milliards de dollars – dont 470 transactions et 28,3 milliards pour les seules prises de contrôle – soit un triplement (286 %) d'une année sur l'autre. Les applications et services de médias sociaux ont représenté 33 % des transactions et le e-commerce 29 %. Microsoft a dominé ce secteur avec l'acquisition de Skype, pour 8,5 milliards de dollars.

Technologies marketing

Second secteur le plus actif, technologies marketing a enregistré 338 transactions pour 21,9 milliards de dollars. Trois des dix plus grandes transactions concernent ce secteur : l'acquisition de GSI Commerce par eBay (2,4 milliards de dollars) ; Go Daddy Software par KKR (2,3 milliards de dollars) ; et RightNow Technologies par Oracle (1,5 milliard de dollars).

Logiciels et traitement de l'information

Troisième secteur le plus actif, logiciels et traitement de l'information a enregistré 179 transactions pour 43,9 milliards de dollars, en progression de « seulement » 111 %. Cinq des dix plus grandes transactions concernent ce secteur : l'acquisition d'Autonomy par Hewlett-Packard pour 11,7 milliards de dollars ; SuccessFactors par SAP (3,4 milliards de dollars) ; Lawson Software par Infor Global Solutions (2,1 milliards de dollars) ; SunGard Higher Education par Datatel (1,8 milliard de dollars) ; Blackboard par Providence Equity Partners (1,8 milliard de dollars).

Publicité numérique

La publicité numérique a enregistré 151 transactions pour 4 milliards de dollars, en progression de 110 %. Le secteur a été principalement animé par la vidéo, 24 transactions pour 1,1 milliard de dollars et une progression de 338 %.

Agences et consulting

Dernier secteur, les agences numériques ont enregistré 80 transactions pour 2,2 milliards de dollars, soit quasi doublé le volume des acquisitions. Principales opérations : acquisitions de Infront Sports & Media par Bridgepoint Capital pour 852 millions de dollars ; Rosetta par Publicis Groupe (575 millions de dollars) ; Aspen Marketing Services par Epsilon (345 millions de dollars).

A suivre : [« Médias IT \(part 2\) : investisseurs et IPO » – Les entreprises qui investissent, les investisseurs privés, les rachats et les entrées en Bourse.](#)