

Medion bientôt sous pavillon chinois?

Le constructeur chinois [Lenovo](#) veut, en partie, mettre la main sur le constructeur allemand Medion, spécialiste de l'électronique grand public.

Cette acquisition prend la forme d'une OPA (Offre Publique d'Achat). **Lenovo a proposé de racheter 40% des parts de Medion** à son P-dg et fondateur **Gerd Brachmann** (qui possède 60% du capital de l'entreprise) pour un prix de 13 euros par action, soit un total de **231 millions d'euros** (184,8 millions d'euros en cash et 46,2 millions en actions Lenovo).

L'acquisition de Medion va permettre à Lenovo de **lancer sa contre-offensive sur le marché européen** et principalement allemand rapporte [l'Espresso.fr](#). L'objectif du constructeur chinois, bien installé en Asie, est simple sur le papier : **doubler ses parts de marché sur le secteur du PC en Allemagne.**

Car si ce rachat est validé, la nouvelle entité disposera de 14% de parts de marché sur ce secteur outre-Rhin, et deviendrait le troisième ou quatrième plus important constructeurs de PC pour grand public en Europe de l'Ouest, avec un hypothétique **7,5% de parts de marché**, derrière HP, Acer et Dell.

Néanmoins la conquête du vieux continent s'avère un pari risqué pour Lenovo en raison du [déclin des ventes de PC au premier trimestre 2011](#). Récemment, le cabinet Gartner annonçait **une chute de 17,8%** par rapport à la même période un an plus tôt, une tendance déjà initiée au [quatrième trimestre 2010](#).