

# Meetic passe la bague au doigt d'Orange

Selon

*Le Figaro*, les abonnés d'Orange vont bénéficier du service de rencontres Meetic. Avec ce partenariat, Meetic va cibler les utilisateurs trentenaires. Le service, qui coûtera 4 euros par mois – contre une formule en ligne à 29 euros ! – permettra aux célibataires de discuter, et plus si affinités. Interrogé dans les colonnes du quotidien, Marc Simoncini, le fondateur et directeur général de Meetic, explique : « *Pour être performant, le service doit compter un nombre important de participants* ». Cette annonce est la suite logique d'un rapprochement effectué il y a un an. En effet, Orange propose un service Meetic à ses abonnés sur le bouquet de services Gallery. Dorénavant, le service sera également distribué sur le portail Orange World, dans la rubrique Rencontres. Meetic continue donc son chemin, le groupe a déjà signé treize partenariats à travers l'Europe. Meetic a dernièrement publié un chiffre d'affaires en progression de plus de 102% par rapport à l'an passé, il s'établit à **43 millions d'euros pour un résultat net de 5,7 millions d'euros**. Preuve de l'excellente santé du groupe, Meetic s'est offert son équivalent chinois, Yeeyo.com, pour 20 millions de dollars.