

# Micromuse passe à la sauce Tivoli

Les grands acteurs de l'informatique s'intéressent à la gestion et à la sécurité des réseaux, une démarche qui s'est traduite par une multiplication des acquisitions, comme smart Technologies racheté par EMC ou Concord Communications par CA, et un comportement identique chez HP, Cisco ou BMC Software.

Chez IBM, cela s'est traduit fin 2005 par l'acquisition de l'éditeur Micromuse (*lire nos articles*). Les produits Micromuse peuvent désormais prendre place dans le catalogue d'IBM, sous la marque Tivoli. **Tivoli Security Operations Manager** protégé les réseaux en détectant et neutralisant pro activement les menaces, même lorsqu'ils sont théoriquement protégés. L'application analyse des données de sécurité et donne une priorité en temps réel aux incidents de sécurité, ce qui permet de réduire le temps de réaction des entreprises de minutes (dans le meilleur des cas) à quelques millisecondes. Cette solution est une réponse adaptée à la demande de plus en plus forte d'entreprises, comme les télécoms ou la finance, de disposer d'outils proactifs pour boquer les risques d'attaques, de l'intérieur comme de l'extérieur. A ce titre, *Tivoli Security Operations Manager* s'accompagne de deux autres produits, **Tivoli Identity Manager** et **Tivoli Access Manager**, pour se protéger des attaques 'de l'intérieur' et des menaces d'usurpation d'identité. Enfin, avec sa nouvelle application, IBM propose une solution qui aide les entreprises, américaines ou occidentales, à remplir certaines obligations légales, comme les audits annuels de sécurité imposés par Sarbanes-Oxley.