

Microsoft Action Pack : des nouvelles règles pour les partenaires

Microsoft Action Pack est [un programme](#) par abonnement qui permet aux partenaires de Microsoft de recevoir les dernières versions des logiciels et de se familiariser à travers des formations en ligne, des conseils, des scénarios personnalisés ou encore une assistance technique.

Pour les revendeurs, le programme s'accompagne d'une mise à disposition de licences. Microsoft a décidé de changer les règles.

Microsoft Action Pack : nouvelles règles à compter du 1er juillet 2020

À compter du 1er juillet 2020, [le groupe](#) de Redmond a décidé de mettre fin à [l'association des droits d'utilisation interne](#) (IUR) et des licences de produits que les partenaires reçoivent dans le Microsoft Action Pack et qui accompagnent une compétence (Silver ou Gold).

Les droits d'utilisation des licences de produits seront mis à jour uniquement pour être utilisés dans des scénarios de développement d'entreprise à des fins de démonstration, de développement de solutions/services et de formation interne.

Précision : les partenaires, qui possèdent déjà un abonnement, qui renouvelleront leur licence avant le 1er août 2019 pourront profiter de ces droits d'utilisation interne pour un an de plus.