

Microsoft, amateur de TV, inquiète Sony

L'engagement de Microsoft sur le marché de l'électronique grand public n'est pas du goût de tout le monde, et en particulier du président de Sony, Kunitake Ando, qui l'a affirmé au '

Nihon Keizai Shimbun'. Le patron de Sony émet des « réserves » quant à l'utilisation d'un système d'exploitation de Microsoft sur les téléviseurs. Le prix élevé des licences et l'impossibilité d'en modifier le code devraient limiter la percée de l'éditeur sur ce marché. Le président du premier groupe mondial d'électronique grand public ne veut pas offrir à Microsoft la possibilité de créer « un autre empire » sur le modèle de celui qu'il s'est forgé dans l'industrie du PC. Et pour cela, Kunitake Ando souhaite que les systèmes d'exploitation répondent à des technologies 'open source'. Il en va de même pour Intel, avec lequel Sony coopère: il ne doit pas non plus dominer le marché de l'électronique grand public. Et l'arrivée des industriels du PC sur ce marché, HP et Dell en particulier? Elle ne semble pas inquiéter Kunitake Ando, dont le principal concurrent déclaré est? Samsung le coréen.