

Face à Microsoft, Automation Anywhere active le levier Google Cloud

Microsoft, désormais trop menaçant pour Automation Anywhere ? À la mi-2019, les deux entreprises avaient annoncé un [partenariat](#) qui allait notamment voir, quelques semaines plus tard, le cloud du premier accueillir les produits du second.

Microsoft était officiellement [devenu](#) le « **fournisseur cloud préféré** » d'Automation Anywhere. On nous [promettait](#) alors, entre autres, de fructueuses combinaisons entre l'IA de l'un et la RPA de l'autre. En particulier à travers la plate-forme Power.



Cette dernière a aujourd'hui un tout autre poids sur le marché de l'automatisation. Absent, en 2019, du premier Magic Quadrant que Gartner avait consacré au sujet, Microsoft avait fait son [apparition](#) l'année suivante dans la catégorie des « visionnaires ». Il ne lui manquait pas grand-chose pour figurer parmi les « leaders »... aux côtés d'Automation Anywhere.



Moins d'ombre chez Google Cloud ?

L'un des prochains marqueurs forts du développement de l'axe RPA sur la plate-forme Power devrait être [l'intégration](#) du client de bureau Power Automate Desktop sur Windows 10. C'est une question de semaines.

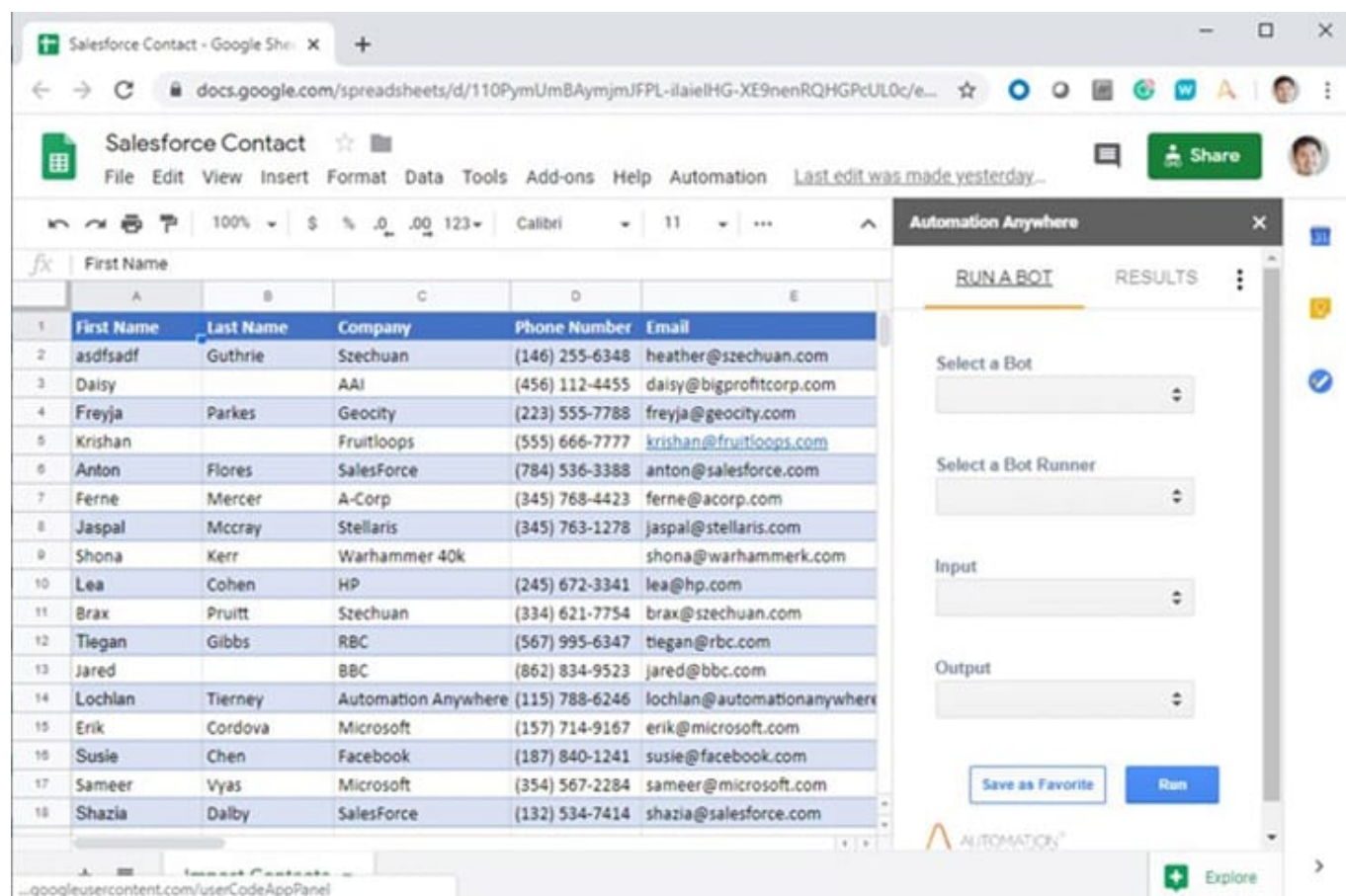
En attendant, Automation Anywhere a changé son fusil d'épaule. Place à une « [alliance](#) stratégique pluriannuelle » avec Google Cloud. Ce dernier devient, si on s'en tient aux termes exacts, son « **fournisseur cloud principal** ».

Le partenariat se traduira par l'arrivée d'Automation 360 – nouveau nom d'Automation Anywhere Enterprise A2019 – sur la *marketplace* de Google Cloud en mai. Le reste des engagements est dans la même veine que ceux pris avec Microsoft. Il s'agira par exemple de mutualiser le développement de solutions alliant IA et RPA « pour des cas d'usage sectoriels ».

Quant aux produits Google qui feront l'objet de jonctions avec les technologies d'Automation

Anywhere, on nous en mentionne trois : Apigee (gestion d'API), Appsheet (développement low/no-code) et AI Platform (*data science/machine learning*).

Les principales passerelles jusqu'alors mises en avant portaient sur les *bots* [dans](#) Google Sheets et [sur](#) l'API Vision de Google Cloud, [pour](#) la classification de documents et l'extraction de données.



The screenshot shows a Google Sheet titled "Salesforce Contact" with a table of contact information. The table has columns for First Name, Last Name, Company, Phone Number, and Email. The data is as follows:

	A	B	C	D	E
1	First Name	Last Name	Company	Phone Number	Email
2	asdfsadf	Guthrie	Szechuan	(146) 255-6348	heather@szechuan.com
3	Daisy		AAI	(456) 112-4455	daisy@bigprofitcorp.com
4	Freyja	Parkes	Geocity	(223) 555-7788	freyja@geocity.com
5	Krishan		Fruitloops	(555) 666-7777	krishan@fruitloops.com
6	Anton	Flores	SalesForce	(784) 536-3388	anton@salesforce.com
7	Ferne	Mercer	A-Corp	(345) 768-4423	ferne@acorp.com
8	Jaspal	Mccray	Stellaris	(345) 763-1278	jaspal@stellaris.com
9	Shona	Kerr	Warhammer 40k		shona@warhammerk.com
10	Lea	Cohen	HP	(245) 672-3341	lea@hp.com
11	Brax	Pruitt	Szechuan	(334) 621-7754	brax@szechuan.com
12	Tiegan	Gibbs	RBC	(567) 995-6347	tiegan@rbc.com
13	Jared		BBC	(862) 834-9523	jared@bbc.com
14	Lochlan	Tierney	Automation Anywhere	(115) 788-6246	lochlan@automationanywhere.com
15	Erik	Cordova	Microsoft	(157) 714-9167	erik@microsoft.com
16	Susie	Chen	Facebook	(187) 840-1241	susie@facebook.com
17	Sameer	Vyas	Microsoft	(354) 567-2284	sameer@microsoft.com
18	Shazia	Dalby	SalesForce	(132) 534-7414	shazia@salesforce.com

The "Automation Anywhere" interface is overlaid on the right side of the spreadsheet. It features a "RUN A BOT" section with a "Select a Bot" dropdown menu, a "Select a Bot Runner" dropdown menu, an "Input" field, and an "Output" field. There are "Save as Favorite" and "Run" buttons at the bottom of the interface. The "Automation Anywhere" logo is visible at the bottom right of the interface.