

Microsoft dévoile Office Live qui entre en bêta

Microsoft s'apprête à diffuser largement et gratuitement, dès ce mercredi 15 février, la première version bêta ou de test d'Office Live.

Au moment où l'informatique annonce sa migration vers le modèle 'on line' des services Web, Microsoft se trouve confronté à un dilemme : soit maintenir coûte que coûte sa position de leader incontesté sur le gigantesque marché des applications bureautiques installées sur le poste de travail ; soit il tente lui aussi l'aventure du 'on line'. Il est une chose que l'on ne peut pas reprocher à Microsoft, c'est de savoir prendre des risques lorsque c'est nécessaire. Certes, l'éditeur dispose des moyens nécessaires pour mener à bien sa politique? Il faut aussi replacer l'annonce de Microsoft dans son environnement concurrentiel. L'éditeur met l'emphase sur les PME, et Office Live va offrir aux petites structures l'opportunité de disposer d'un site Web, de comptes de messagerie, et des applications de traitement de texte (Word), de tableur (Excel) ou de gestion des e-mails (Outlook). C'est aussi une force commerciale de poids pour Microsoft qui doit affronter ses principaux compétiteurs sur le marché d'Internet, Yahoo et Google, mais aussi de nouveaux arrivants prometteurs comme Salesforce.com. Et une source de fidélisation par abonnement des clients d'Office Live ! La 'preview' d'Office Live sera rendue disponible aux 100.000 premiers candidats qui se sont enregistrés sur le site de Microsoft dès ce mercredi 14h00 GMT. **Office Live : une offre, trois versions**

La première version de **Office Live** sera gratuite, financée par la publicité. Elle permettra de disposer d'un site Web aux design et outils de gestion standards, et de 5 comptes d'e-mail sous le domaine avec 2 Go d'espace de stockage. La seconde version **Office Live Collaboration** est accessible par abonnement. Elle propose des outils de gestion de projet basés sur la technologie Windows SharePoint Services à destination des entreprises qui disposent déjà d'un site Web. Enfin, la troisième version, **Office Live Essentials**, toujours accessible par abonnement, propose 50 comptes d'e-mails, des outils et design de site plus avancés, et un 'package' d'applications Internet pour aider à la gestion des clients, projets et documents. Gratuites durant la période d'incubation, les deux versions proposées par abonnement seront proposées aux Etats-Unis au prix de 29 dollars par mois, a indiqué Baris Cetinok, *director of product management and marketing for Microsoft Office Live*.