

Microsoft éclate sa division 'entertainment'

Lorsque Microsoft a annoncé en septembre dernier qu'il se réorganiserait en plusieurs divisions, la stratégie du premier éditeur mondial était claire : créer trois nouvelles divisions pour affronter plus efficacement les 'ennemis' Google, Oracle et Linux. Ces nouvelles divisions 'professionnelles' ont rejoint les séparations plus anciennes en '

Windows, *'Office et autres logiciels'*, *'MSN'* (une autre arme pour affronter Google) et enfin *'Xbox, consumer and device'*. Mais cette stratégie a trouvé un prolongement avec l'annonce de l'éclatement en quatre nouvelles divisions de l'ancienne division *'Xbox, consumer and device'*. – **Bryan Lee** occupera la direction de la division *'entertainment'*, probablement la plus stratégique des quatre nouvelles divisions, car il aura en charge de développer les activités de Microsoft dans la musique, la télévision et la vidéo. – **Peter Moore** va prendre la tête de la division *'interactive entertainment'*, en charge de la Xbox et des jeux pour Windows. Là aussi une place stratégique, mais qui ne sera pas de tout repos avec le recul du marché des jeux sur PC et surtout l'arrivée des consoles Sony PlayStation 3 et Nintendo Revolution. – **Tom Gibbons** se retrouve à la tête de la division *'consumer productivity experiences'*, dont les produits les plus connus sont les souris et claviers. – **Pieter Knook** quant à lui va prendre la tête de la division *'mobile and embedded'*, en charge des activités mobiles et embarquées du groupe, ainsi que des forces de ventes du secteur communications. Tous ces nouveaux vice-présidents continueront d'en référer à **Robbie Bach**, le patron de l'ensemble de ces activités et le responsable du lancement de la Xbox, qui dans un e-mail à ses équipes révélé par Reuters a déclaré qu'il pourra désormais se consacrer à la stratégie et aux 'opportunités' à long terme, ainsi qu'aux relations avec les partenaires.