

Microsoft et Paris Développement assistant les 'start-ups'

La ville de Paris veut dynamiser la croissance des « jeunes pousses » IT dans la région et devenir la capitale des nouvelles technologies. Pour y parvenir, elle a mis en place le projet « Paris Développement » qui propose une palette de services: bureaux, secrétariat, accès Internet, aides... Elle vise le soutien de 70 'start-ups'.

Ce projet est soutenu par Microsoft. L'éditeur a en effet signé un partenariat avec la ville de Paris. Il combinera son propre programme de soutien -IDEES (Initiative pour le Développement Economique des Editeurs de logiciels et des Start-up)- à celui de la capitale. *« L'objectif est d'aider et d'accompagner ces « jeunes pousses » en apportant notre aide technologique et notre caution », nous a expliqué Julien Codorniou, responsable du projet pour Microsoft.* Concrètement, Microsoft France proposera aux jeunes entreprises incubées à Paris Cyber Villages et ayant fait le choix des plateformes Microsoft (c'est la moindre des choses...), de bénéficier, selon leurs besoins : – d'un accès privilégié aux logiciels Microsoft, – de journées de conseils d'experts avec des développeurs, architectes et chefs de produits Microsoft, – d'un accès au Microsoft Technology Center basé à Paris permettant de tester des applications dans différents environnements matériels et logiciels, – d'accéder aux ressources techniques de Microsoft France, de formations et d'ateliers techniques gratuits, d'actions de communication, via notamment la création d'un espace « incubés » sur le site Internet de Microsoft France et la création d'un salon des incubés. Aide technologique mais surtout aide commerciale. *« Nous tentons de vendre les technologies et les solutions des « jeunes pousses » aux clients. Notre présence est une caution très forte pour le client final. On rassure. Car il faut reconnaître qu'en France, les entreprises se méfient des 'start-ups' depuis l'effondrement de la bulle internet », souligne Julien Codorniou.* Les premiers résultats sont là. Comme par exemple la société Miowa, qui a développé une solution d'e-mail mobile: elle a trouvé un débouché de taille chez .Ten, le nouvel MVNO lancé récemment par Jean-Louis Constanza. Evidemment, Microsoft y trouve aussi son compte. *« Ce n'est pas du mécénat, nous cherchons aussi un retour sur investissement », poursuit Julien Codorniou.* *« On dynamise notre entreprise à travers ce programme: la réussite de 'start-ups' met en avant la qualité de nos produits ».* En tout cas, cette expérience unique rencontre un intérêt certain, puisque d'autres pays ou capitales devraient bientôt lancer le même type d'opération.