

# Microsoft et Time Warner co- investissent dans les droits numériques

Microsoft et Time Warner entendent travailler de concert avec ContentGuard pour agrandir le portefeuille des technologies gérées par la société et assurer la promotion et le développement des solutions de distribution et de gestion des droits numériques (

*Digital Right Management*). « L'annonce d'aujourd'hui marque une étape importante dans notre travail sur le DRM, ainsi que sur notre collaboration avec Microsoft sur cette initiative clé » a déclaré Ron Grant, vice-président de Time Warner. « Avec son portefeuille de technologies fondamentales, ContentGuard nous aide à créer des standards pour l'utilisation des solutions de DRM » A l'origine, ContentGuard a été créée avec l'appui de Xerox Corporation, qui a d'ailleurs fourni la technologie originale. Avec l'entrée de Time Warner au capital de la firme et le renforcement de la participation de Microsoft, Xerox devient minoritaire. Le DRM est l'un des gros chantiers pour l'avenir de la diffusion des médias numériques, la protection des données représente un axe essentiel sur lequel les fournisseurs de contenus calent actuellement, avec en particulier la crainte du piratage. Microsoft entend jouer un rôle de tout premier plan sur ce marché, de récents accords avec des acteurs importants, comme Disney, confirment l'engagement de l'éditeur, partenaire financier de longue date de ContentGuard. Et l'entrée au capital de Time Warner devrait ouvrir des perspectives nouvelles pour Microsoft. Il semblerait d'ailleurs que ce soit l'éditeur qui ait mis en relation Time Warner et ContentGuard !